

设计单位 Crossboundaries
建筑师 董灏 蓝冰可

爱慕时尚工厂

Aimer Factory
Shunyi District, Beijing

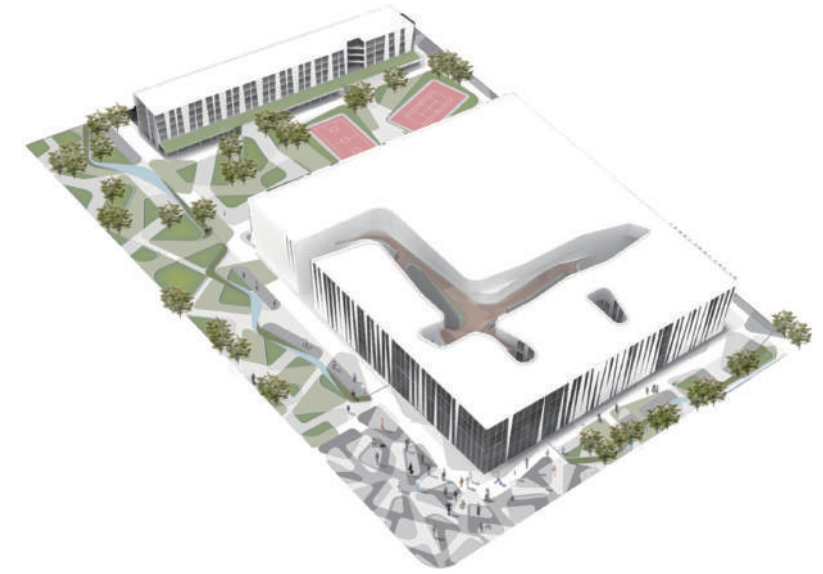
地点 / 北京顺义
设计 / 2004—2010 年 / 竣工 / 2014 年

Architects Crossboundaries Team Members Dong Hao, Binke Lenhardt Design Stage
2004—2010 Completion 2014

业主 爱慕集团

基地面积 6.22 hm²
建筑面积 5.3 万 m²
结构形式 混凝土结构+钢结构

摄影 夏至 (除标注外)



总体轴测

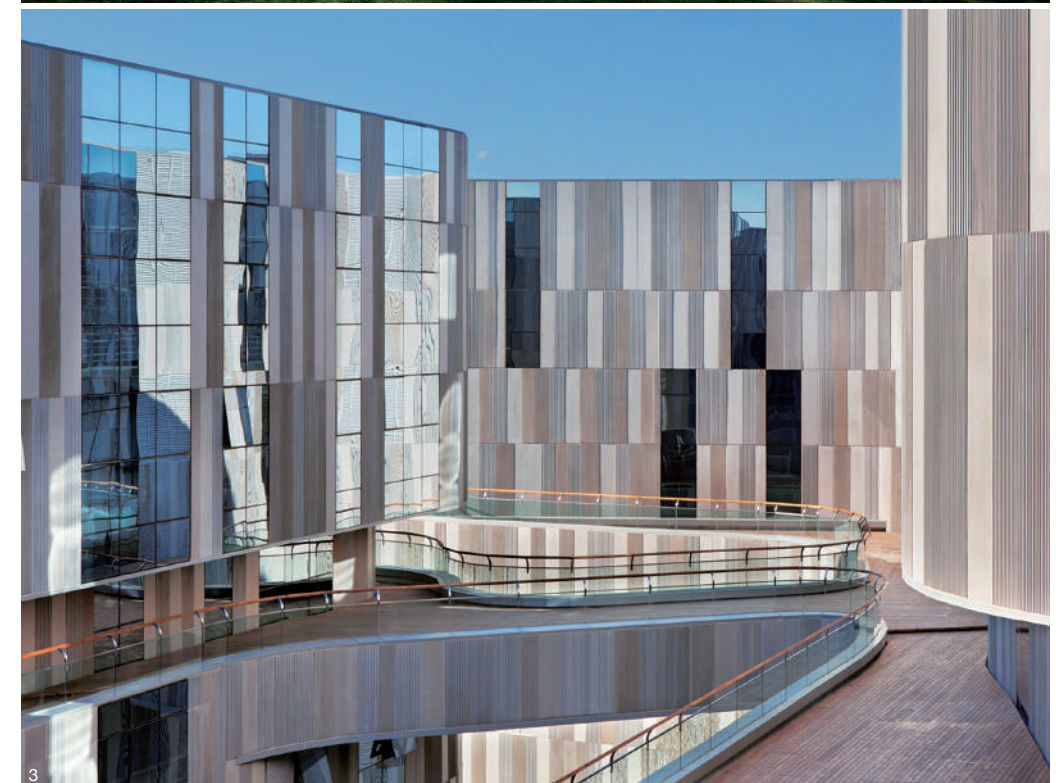
1/3 有机形态的空中连廊
2 外墙及车辆入口



1



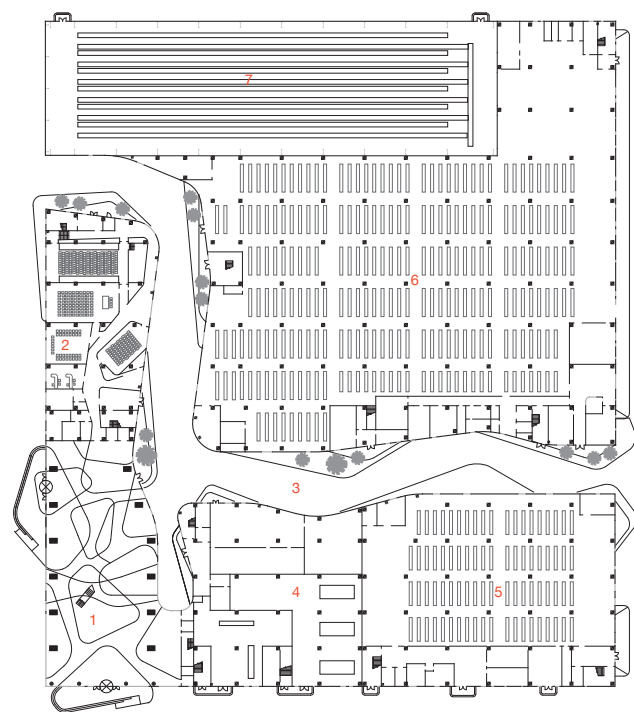
2



3



- 4 地面层公共空间
- 5 大堂 (摄影: 杨超英)
- 6 四层办公室
(摄影: 杨超英)
- 7 一层会议厅走廊
(摄影: 杨超英)



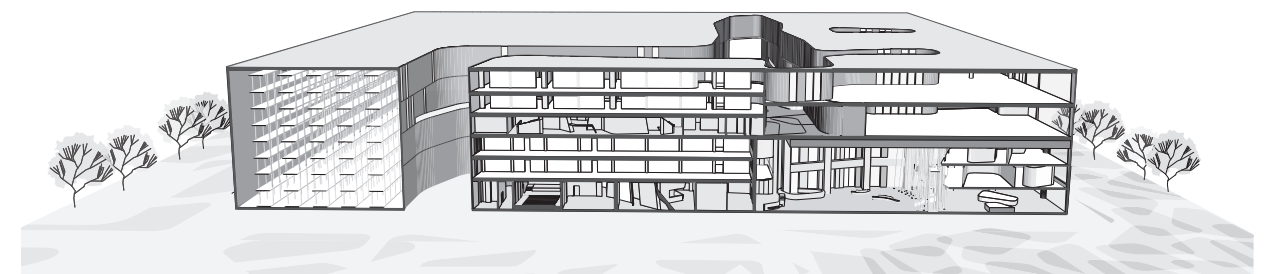
±0.00m 层平面



13.00m 层平面

- 1 大厅 / 多功能厅
- 2 会议中心
- 3 内部景观
- 4 设备用房
- 5 主料库
- 6 物流中心
- 7 高架库

- 1 共享平台
- 2 办公区
- 3 缝制车间
- 4 物料库
- 5 北区生产车间



剖透视



内墙及通高内部景观

爱慕时尚工厂设计

Designing Aimer Factory

「董灏」
Dong Hao

作者单位
Crossboundaries(北京, 100027)

收稿日期
2015/11/20

爱慕时尚工厂设计、建设的 10 年，正值中国经济高速发展的 10 年。其间 4 易其稿，其中一次甚至已经把施工图完成了，但需求又有新改变。面积从最初的 1.4 万 m²，几度扩大后，一直达到了今天的 5.3 万 m²。这座建筑的设计过程反映了经济的发展、企业的成长、品牌的扩大以及需求的增加。有意思的是在中国建筑市场最活跃的 10 年中，我们与甲方从容地完成了这座建筑的设计与建造。尤其是在今天，从国家 GDP 到行业状况都趋于稳步发展时，爱慕时尚中心对于设计工作模式的重新探讨以及对自然的追求更得以实现出它的价值。

5.3 万 m² 的面积内，有 3 万 m² 为物流中心、生产线、产品研发实验室等轻工业功能，其余为办公、会议、表演、餐饮、企业博物馆的功能。在自始至终的设计过程中，我们从来没有因为它的工业使用特性而放弃对美的追求。

1 内衣产业文化反映社会发展

2004 年开始策划爱慕时尚工厂的时候，如何将这个企业的产业和文化展示给社会公众，是我们思考的开端。

内衣时尚作为一种文化，对于中国大众还是很新鲜的。无论是从经济发展的角度，还是从相对保守文化逐渐开放的角度，它都是一个敏感又有吸引力的话题。更深入地讲是关系到中国人如何看待自己的身体、如何自我认知与自我认可的问题。爱慕发展了 20 多年，成为中国的知名内衣品牌，不仅仅是一个商业的成功，它对于社会的发展与文化的衍变都有着巨大的影响。

我们认为，爱慕需要一个崭新的形象，爱慕的存在对中国人如

何认知美、接受美、接受自己的文化的层面起了重要的作用。而这些层面的需求与满足在过去是不被重视和认可的。爱慕创立了这个企业，不仅仅是开启了内衣产品生产的新篇章，更重要的是它开启了一个产业，那么爱慕时尚工厂应该为所有这些社会层面起到推动作用。

无论是作为企业形象，还是一个文化隐喻，爱慕时尚工厂应该传达给社会一个有实力的、确定的、可信任的信息。作为企业，它是有实力的，作为文化，它应该是令人印象深刻的，中国社会在过去 30 年中经济是飞速发展的，带来的是对自身文化发展的探索，包括对自我认知，对于自我身体的重新审视与重新印象组合。而内衣产业的发展正是迎和了这种社会需求，同时也推动了其发展。

2 不仅仅是一座“花园式工厂”

爱慕时尚工厂，在包含大量生产功能的前提下，更需要反映一个时代的发展和需求，而不是一个简单的“花园式工厂”。

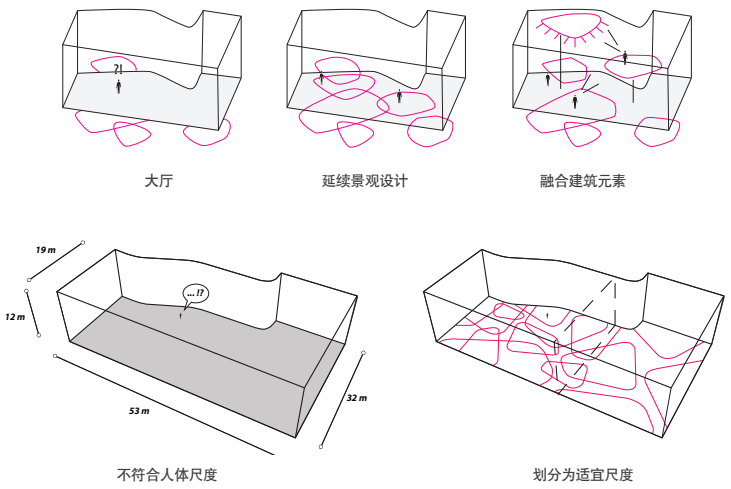
爱慕时尚工厂建在北京顺义区马坡工业园区内，其周围环境相对开阔，基本为农村用地。树林茂盛，场地四周空旷。项目对于如何与周围自然环境相融合的思考超出了传统花园工厂概念的要求。

北方的冬天寒冷，在布局上强调外观形象规整、围合性强，形成相对有屏障作用的保护性外围，内部在怡人尺度下营造更体贴的园景。这样，既有机地将外部景观引入到内部，又营造了外部工业化现代形象和内部的柔和灰空间。中国文化的含蓄、内敛，是对美的一种表达方式。严整的工业化铝板幕墙的外部形象，传达出一种客观、冷静的信息。

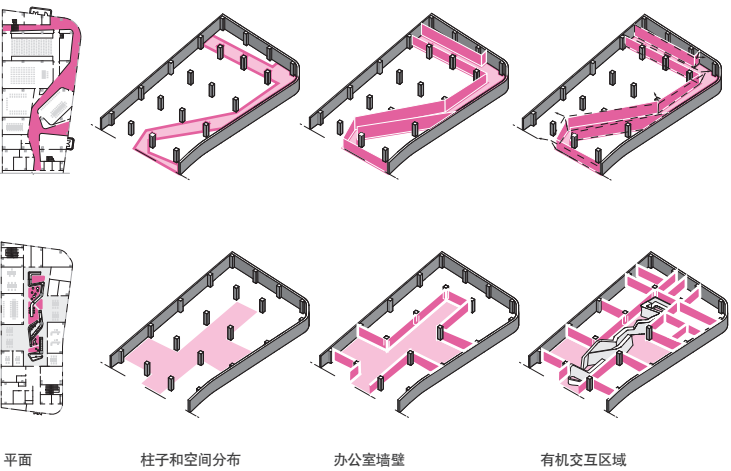
作为一个现代企业，爱慕在管理理念上也非常开放，为设计提供了许多发挥空间。爱慕时尚工厂的内街不仅仅是一个二维的水平空间。在 13m 高度，一组空中连廊将厂区的各个部门——生产、研发、会议、物流联系起来。这组有机形态的连廊，既建立了空中水平的联系，也为地面的庭园提供了更有趣味的自然天花。在人文管理上，这种开放的水平联系更加促进了企业内各部门之间的沟通，无论是一线的工人，还是办公室的管理人员，空中平台成为他们日常相遇的场所。

爱慕的大堂兼有表演功能，楼梯沿着细白色柱型遮幕蜿蜒而上。以不同角度倾斜、具有韵律感的柱子为商店及博物馆提供了遮幕并保留大堂的视觉整体性。折形楼梯还充当展示新季度内衣的垂直 T 台，若隐若现的模特从柱形遮幕后面走到大厅观众面前。这种探索和神秘的感觉不断反复地在园区内的灯光设计、走道、通高的内街里、景观中，以及通过从蕾丝抽象提取出的圆角四边形图案中表达出来。

建筑本身是艺术品，但它更多的是为使用者提供广阔的可能性。希望爱慕时尚工厂能够为传播时尚文化，促使社会对美的追求更为开放起到作用。[A]



延续景观设计元素的大堂空间被划分为适宜尺度



一层会议室走廊（上）及四层办公室（下）布置示意



铝板幕墙局部 (摄影：杨超英)



楼梯沿着细白色柱型遮幕蜿蜒而上 (摄影：杨超英)